

Milano, 20 aprile 2015 – Grande successo per la **quinta edizione** dell'**Italy China Career Day**, organizzato dalla **Fondazione Italia Cina** in partnership con **Associna**, in collaborazione con **Assolombarda** e con la sponsorizzazione di **Assicurazioni Generali**. L'appuntamento 2015 si è tenuto oggi in Assolombarda, dove aziende e candidati cinesi e italiani con competenze rivolte alla Cina, al suo mercato ed alla sua cultura, hanno potuto incontrarsi per colloqui conoscitivi. L'interazione digitale è stata curata dal *digital partner* della Fondazione, **East Media**, che ha gestito l'account We Chat di ItalyChina e lo scambio di informazioni in tempo reale tra relatori, aziende e candidati.

Ventidue le aziende che hanno partecipato alla giornata: tra loro, oltre allo sponsor Generali, Bank of China, Bulgari, Dufri, Elica, Global Blue, ICBC, La Collina dei Ciliegi, Magneti Marelli, Natuzzi, Pirelli, Promod, Value Partners e altre di vari settori.

Oltre 400, per la precisione 438, i curricula arrivati per candidarsi ai colloqui che si sono tenuti nel pomeriggio, subito dopo le sessioni mattutine e pomeridiane di formazione per candidati e aziende. Centoquarantaquattro quelli selezionati, 156 quelli rifiutati mentre 138 sono rimasti in lista d'attesa, pronti per eventuali ripescaggi. I settori di provenienza dei candidati: Economia (149), Lingue orientali specialistiche (121), Luxury and Retail (94), Lingue orientali (88), Ingegneria (53), Design Moda e Architettura (46), Turismo (46), Informatico (9), Giuridico (8), Agroalimentare (7), Chimico (3), Musica (2), Sport (2).

"L'esigenza di personale nuovo e sempre più qualificato è in continua crescita – ha dichiarato il *Direttore Generale della Fondazione Italia Cina*, **Margherita Barberis** -. Compito dell'Italy China Career Day è quello di favorire l'incontro tra le aziende e i profili professionali rispondenti alle loro esigenze in continua evoluzione. Facendo avvicinare sempre più due mondi diversi".

"La Fondazione Italia Cina da tempo costituisce un ponte per l'amicizia e gli scambi tra Cina e Italia – ha detto nel suo saluto il *Console Generale della Repubblica popolare cinese*, **Wang Dong**-. Per le aziende che scelgono di lavorare con giovani cinesi o con italiani che parlano cinese, questa scelta significa un'opportunità più grande e un futuro più luminoso in Cina e in Asia".

Nel suo intervento **Bai Junyi**, *Presidente Associna*, ha sottolineato come "solo l'investimento in risorse umane possa accrescere la qualità delle relazioni tra Italia e Cina, che ormai vivono una fase matura del loro rapporto". Le seconde generazioni italo-cinesi contano ormai 60mila giovani e il numero dei laureati continua a crescere, specie in economia, ingegneria, lettere e filosofia. Competenze interculturali professionali sono ormai sempre più necessarie".

"Un tempo prevalevano le competenze squisitamente sinologiche. Oggi, per quanto fondamentali, da sole non sono sufficienti". – è stata la riflessione di **Francesco Boggio Ferraris**, *Responsabile Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina* -. Un importante segno di trasformazione e il Career Day va proprio in questa direzione".

Ufficio Stampa Fondazione Italia Cina

Silvia Cravotta

Tel. 02 72000000 | Cell. 347.9436892

cravotta@italychina.org